

EL RETAIL

A TRAVÉS DE LA HISTORIA



ANTAD

Asociación Nacional de Tiendas de
Autoservicio y Departamentales, A.C.

40
ANIVERSARIO
COMERCIO FORMAL

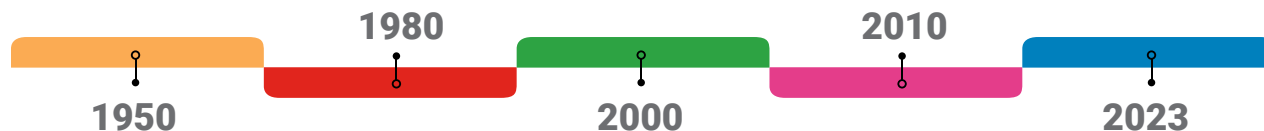
¡Celebremos juntos 40 años de impacto y excelencia en el sector minorista y de consumo en México!

La ANTAD (Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales), la organización más importante en su ramo ha dejado huella en nuestro país, al impulsar el crecimiento económico, generando empleos y promoviendo prácticas responsables.

Desde su fundación, la ANTAD ha sido un pilar fundamental en el desarrollo de la industria minorista, impulsando la innovación, la competitividad y la calidad en el mercado. Su compromiso con el crecimiento sostenible ha permitido fortalecer la economía nacional y mejorar la vida de miles de personas.



Durante estos **40 años**, la ANTAD ha sido un agente de cambio, adaptándose a los desafíos y evolucionando con el paso del tiempo. Su labor incansable ha creado oportunidades para emprendedores, ha fomentado la creación de empleos y ha impulsado el progreso en cada rincón del país. Pero esta celebración no solo es para la ANTAD, sino también para todos los miembros, colaboradores, socios estratégicos y proveedores de insumos y tecnología para la industria que sin duda han sido parte fundamental de este éxito.



Tu historia importa

Únete a esta celebración única y comparte con nosotros cómo has sido parte fundamental de la ANTAD y del sector del Retail en México. Queremos conocer tus logros, los retos que has enfrentado y las oportunidades que has aprovechado. Pero, sobre todo, queremos conocer tu inquebrantable compromiso con esta industria.



Forma parte de esta celebración y comparte con nosotros tus logros más significativos, tus momentos de inspiración.

Tu historia puede inspirar a otros, abrir puertas y crear conexiones poderosas.

*¡Únete a la celebración de la
ANTAD y sé protagonista de
esta historia de éxito!*

Celebrando ***40 años de ANTAD***

Inversión única:

\$59,900.⁰⁰ más IVA

Retailers.Mx, nuestro medio oficial de comunicación trabajará de la mano contigo para:

1. Generar una página web de celebración del **40 aniversario** de ANTAD, donde colocaremos todo lo que trabajemos con la marca que representas.
2. Realizar un video corto de 4 minutos de duración, donde foto documentaremos tu historia cómo parte fundamental de la ANTAD y del sector del Retail en México.
3. Realizar dos notas editoriales:
 - a. Nota semblanza histórica de 7 mil caracteres
 - b. Nota perspectivas y crecimiento futuro en el retail mexicano
4. Video entrevista a ejecutivo o vocero de tu marca para felicitar y comunicar como ha sido trabajar con ANTAD, así como lo que esperan de esta relación en el futuro.

Brand awareness.

- En bloque, tu logotipo de marca o corporativo aparecerá en todos los materiales de difusión general entorno a la celebración 40 años de ANTAD, entre los que se mencionan (video entrevistas con personajes ANTAD, post en perfiles de las redes sociales de ANTAD y RetailersMx, banners web y comunicados de email marketing)..
- Tu logotipo de marca o corporativo aparecerá de forma exclusiva en los materiales alusivos a la marca como lo son la semblanza histórica y la video entrevista a ejecutivo o vocero de la marca.
- De base, se usarán los siguientes sitios web y las redes sociales para la campaña “El retail a través de la historia, 40 años de ANTAD” de Retailers.Mx y ANTAD
- Campaña permanente durante un semestre con un post cada 15 días para promover el consumo de materiales alusivos a la marca asociada a la celebración del 40 aniversario de ANTAD.
- Campañas de email marketing y newsletter dirigidas a las bases de datos de Retailers.Mx y ANTAD
- Se usarán los sitios web para colocar contenidos y banners

www.retailers.mx • www.antad40.com.mx • www.antad.net

Duración de la campaña: **De junio a noviembre 2023**

EJEMPLOS DE PATROCINIO



ANTAD

Asociación Nacional de Tiendas de
Autoservicio y Departamentales, A.C.



Brand awareness in RRSS



ZEBRA

EMPODERA A TUS COLABORADORES
CON SOLUCIONES INTEGRALES, ZEBRA
TECHNOLOGIES TE DICE CÓMO.

**BETTER
TOGETHER**

Carlos del Castillo
Consultor de Soluciones
Zebra Technologies LATAM

Blanca Benítez
Gerente de Cuentas Estratégicas,
Zebra Technologies México

Patrocinan:

UKG **Liverpool** **Soriana**

ANTAD
Asociación Nacional de Tiendas de
Autoservicio y Departamentales, A.C.



ZEBRA

EMPODERA A TUS
COLABORADORES CON
SOLUCIONES INTEGRALES, ZEBRA
TECHNOLOGIES TE DICE CÓMO.

**BETTER
TOGETHER**

Carlos del Castillo
Consultor de Soluciones
Zebra Technologies LATAM

Blanca Benítez
Gerente de Cuentas
Estratégicas, Zebra
Technologies México

Patrocinan:

UKG **Liverpool** **Soriana**

ANTAD
Asociación Nacional de Tiendas de
Autoservicio y Departamentales, A.C.



ZEBRA

EMPODERA A TUS COLABORADORES CON SOLUCIONES
INTEGRALES, ZEBRA TECHNOLOGIES TE DICE CÓMO.

**BETTER
TOGETHER**

Carlos del Castillo
Consultor de Soluciones
Zebra Technologies LATAM

Blanca Benítez
Gerente de Cuentas Estratégicas,
Zebra Technologies México

Patrocinan:

UKG **Liverpool** **Soriana**

ANTAD
Asociación Nacional de Tiendas de
Autoservicio y Departamentales, A.C.

Brand awareness in RRSS



UKG | 11 de noviembre
11:00 a 12:00 hrs. CDMX

WEBINAR SIN COSTO

La tecnología de UKG como habilitador de buenas prácticas en retail



VERÓNICA FLORES TREJO

OBJETIVO
Mostrar cómo lograr buenas prácticas en gestión laboral a través de nuestra tecnología como:

- ✓ Contar con la información necesaria para hacer ajustes inmediatos de personal
- ✓ Asignación efectiva teniendo visibilidad de las habilidades y desempeño de los colaboradores
- ✓ Lineamientos correctos del tiempo extra

Patrocinan:



UKG | 11 de noviembre
11:00 a 12:00 hrs. CDMX

WEBINAR SIN COSTO

La tecnología de UKG como habilitador de buenas prácticas en retail



VERÓNICA FLORES TREJO

OBJETIVO
Mostrar cómo lograr buenas prácticas en gestión laboral a través de nuestra tecnología como:

- ✓ Contar con la información necesaria para hacer ajustes inmediatos de personal
- ✓ Asignación efectiva teniendo visibilidad de las habilidades y desempeño de los colaboradores

Patrocinan:



UKG | 11 de noviembre
11:00 a 12:00 hrs. CDMX

WEBINAR SIN COSTO

La tecnología de UKG como habilitador de buenas prácticas en retail



VERÓNICA FLORES TREJO

OBJETIVO
Mostrar cómo lograr buenas prácticas en gestión laboral a través de nuestra tecnología como:

- ✓ Contar con la información necesaria para hacer ajustes inmediatos de personal

Patrocinan:



Brand awareness in RRSS



Email Marketing



11 de noviembre
11:00 a 12:00 hrs. CDMX

WEBINAR SIN COSTO

La tecnología de UKG
como habilitador de buenas
prácticas en retail



VERÓNICA
FLORES TREJO

OBJETIVO

Mostrar cómo lograr buenas prácticas en gestión laboral a través de nuestra tecnología como:

- ✓ Contar con la información necesaria para hacer ajustes inmediatos de personal
- ✓ Asignación efectiva teniendo visibilidad de las habilidades y desempeño de los colaboradores

Patrocinan:



Newsletter



11 de noviembre
11:00 a 12:00 hrs. CDMX

WEBINAR SIN COSTO

La tecnología de UKG como habilitador
de buenas prácticas en retail



VERÓNICA
FLORES TREJO

OBJETIVO

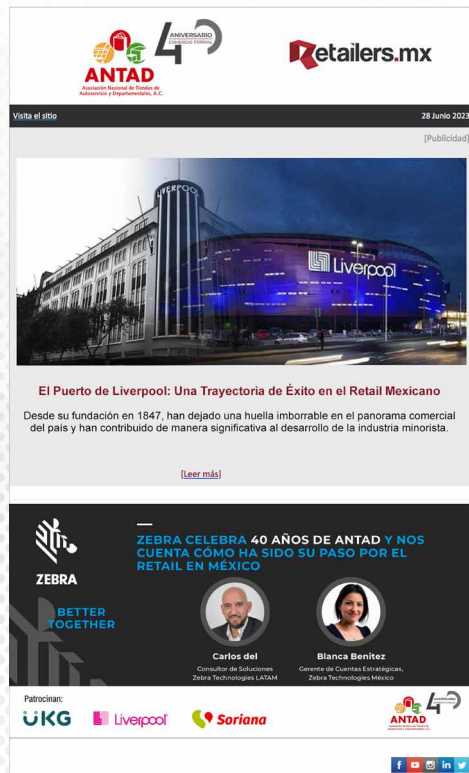
Mostrar cómo lograr buenas prácticas en gestión laboral a través de nuestra tecnología como:

Patrocinan:




Brand awareness in RRSS

Newsletter



Logo: **ANTAD** ANIVERSARIO COMERCIO FORNIA 40, **retailers.mx**

Visita el sitio 28 Junio 2023 [Publicidad]





El Puerto de Liverpool: Una Trayectoria de Éxito en el Retail Mexicano

Desde su fundación en 1847, han dejado una huella imborrable en el panorama comercial del país y han contribuido de manera significativa al desarrollo de la industria minorista.

[\[Leer más\]](#)

ZEBRA

BETTER TOGETHER



Carlos del
Consultor de Soluciones
Zebra Technologies LATAM

Blanca Benitez
Gerente de Cuentas Estratégicas,
Zebra Technologies México

Patrocinan: **ÜKG**, **Liverpool**, **Soriana**, **ANTAD**

[f](#) [v](#) [t](#) [in](#) [tw](#)

Email Marketing



ZEBRA

EMPODERA A TUS COLABORADORES CON SOLUCIONES INTEGRALES, ZEBRA TECHNOLOGIES TE DICE CÓMO.

BETTER TOGETHER



Carlos del Castillo
Consultor de Soluciones
Zebra Technologies LATAM



Blanca Benitez
Gerente de Cuentas Estratégicas,
Zebra Technologies México

Patrocinan: **Liverpool**, **Soriana**, **ZEBRA**, **ANTAD**

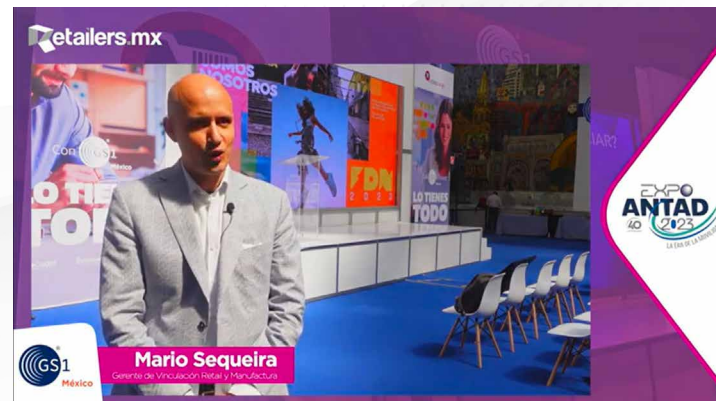
Beneficios

Video historia foto documentada



Beneficios

Entrevista a vocero patrocinador





#PiensaOmnicanal

TECNOLOGÍA, OMNICALIDAD, E-COMMERCE,
CADENA DE SUMINISTRO Y MÁS...

CONTACTO

Guillermo Guarneros

Socio Director

Retailers.mx

guillermo.g@retailers.mx

Darinel Becerra

Socio Director

Retailers.mx

darinel.b@retailers.mx

[LinkedIn: @becerradarinel](#)

Guadalupe Vargas Hernández

Jefa de Comunicación

ANTAD

(0155) 5580 9942



ANTAD

Asociación Nacional de Tiendas de
Autoservicio y Departamentales, A.C.

www.retailers.mx



Medio oficial de comunicación

